



## Édito



Tout en poursuivant son développement, l'activité du Club arrive à maturité. La participation des membres est croissante, tant dans les conférences-débats, qui réunissent souvent une quarantaine de personnes, que dans les différentes commissions (Immobilier, Mobilité, Communication, Culture et Animation, RH), qui rencontrent des participants fidèles.

Ces événements, riches d'échanges et d'informations, sont très appréciés des adhérents.

En outre, le travail avec la Mission Part-Dieu (bientôt la SPL Lyon Part-Dieu) se multiplie et la participation des membres à la promotion du projet Lyon Part-Dieu dans sa dimension économique, immobilière, urbanistique (...) se développe.

Enfin, Le Club développe les initiatives pour favoriser les contrats et les actions communes entre ses membres, de façon à créer une véritable dynamique à ce quartier central pour la métropole lyonnaise.

Tout ceci est possible grâce à l'implication de vous tous, à l'appui du Grand Lyon et de la Mission Part-Dieu, ainsi qu'à la présence, 3 jours par semaine, d'une animatrice que beaucoup connaissent : Lucie PEYRIERE ([contact@clubpartdieu.fr](mailto:contact@clubpartdieu.fr))

A l'heure d'entrer dans la phase active de transformation du quartier avec, dès cette année, le début des travaux au cœur de la Part-Dieu (voisinage de la gare), le Club poursuit son rôle pour dialoguer avec le Grand Lyon et faciliter l'activité de nos entreprises.

Plus que jamais, il est utile que chacun s'implique dans la vie de notre Club.



**Hervé CHAINE**  
Président du Club des Entreprises de  
Lyon Part-Dieu  
contact // [contact@clubpart-dieu.fr](mailto:contact@clubpart-dieu.fr)  
tél. // +33 (0)4 37 72 42 96  
WTCL – Tour Oxygène / 10-12 Bd  
Vivier Merle / 69003 Lyon

## SOMMAIRE

### AGENDA

### LE CHALLENGE MOBILITE DU 5 JUIN 2014

### ACTIVITES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2014

- [Conférence débat sur la logistique des chantiers de la Part-Dieu](#)
- [Rencontres avec le Bureau du Club](#)
- [Commission immobilier](#)
- [Commission Mobilité](#)
- [Commission Communication](#)
- [Commission Culture & Animation](#)
- [Commission Ressources Humaines](#)

### INITIATIVES TRANSVERSALES

- [Initiative Chine](#)
- [LYON CITY DESIGN 2015 au Cœur Part-Dieu](#)

### INITIATIVES DES MEMBRES

- [Areva](#)
- [EDF](#)
- [Egis](#)
- [Axa](#)
- [Serl](#)
- [Ingerol](#)

# Agenda

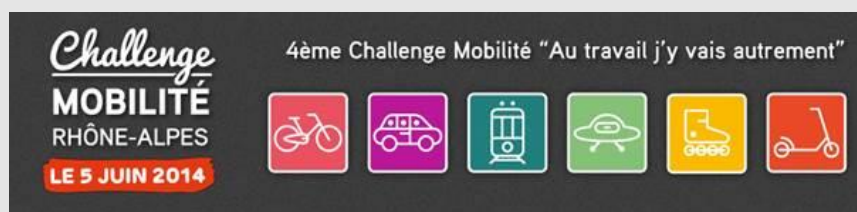
- **Le 10 avril 2014 de 12h à 14h dans les locaux de la Mission Part-Dieu** : rencontre avec François DECOSTER sur le thème du plan de référence et notamment les enjeux de mobilité (plus de place disponible).
- **Le 8 avril 2014 dans les locaux d'AREVA** : dans le cadre de la semaine de l'Industrie, AREVA invite les adhérents à une rencontre avec ses ingénieurs pour faire connaître ses activités.
- **Le 17 avril 2014** : visite commentée de la Part-Dieu par Cybèle Arts le ([www.cybele-arts.fr](http://www.cybele-arts.fr)).
- **Le 24 avril 2014 de 12h à 14h au Skyroom de la Tour Oxygène** : conférence débat sur le thème « Immobilier et Développement Durable ».
- **Le 5 juin 2014** : Challenge Mobilité.

Pour tous renseignements et inscriptions aux événements et aux différentes commissions, contacter Lucie PEYRIERE ([contact@clubpartdieu.fr](mailto:contact@clubpartdieu.fr) - 04 37 72 42 96)

*Nota : la plupart des rencontres et commissions se tiennent entre 12h et 14h, avec plateaux repas (payants) pour les commissions et autour d'un buffet pour les conférences-débats.*

*Pour des raisons d'intendance il est indispensable de s'inscrire au préalable.*

## Le Challenge Mobilité du 5 juin 2014



**Ce Challenge est organisé conjointement par la Région et le Grand Lyon.** Il vise à améliorer les déplacements des salariés sur son territoire en les sensibilisant à une **démarche de mobilité durable** en évitant les trajets en solo.

Moins d'énergie, moins de pollution, moins d'embouteillage et globalement moins de gaspillage de temps. Cette année encore, le Club s'investira dans l'animation de ce bel événement.

Cette action a été pilotée l'année dernière par Séverine DURAND (EGIS), et sera conduite cette année par Alexandra VOEGEL (SERL), accompagnée d'Anne-Claire KARA.

Le Club, ainsi que les commissions Mobilité et Culture & Animation, seront bien sûr d'un soutien permanent tout au long de l'organisation de ce projet.

Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues et sont invitées à se manifester auprès de Lucie PEYRIERE [contact@clubpartdieu.fr](mailto:contact@clubpartdieu.fr)

Comme l'an dernier les membres du Club sont invités et encouragés à participer à ce Challenge. L'objectif étant, d'inciter les salariés du quartier à se rendre sur leur lieu de travail autrement, avec des transports alternatifs, ou en co-voiturage.

Anne-Claire KARA aura pour mission de centraliser les propositions d'animations et de recueillir les expériences des entreprises participantes.

En 2013, 17 entreprises membres du Club ont participé. Accor (Novotel), Centre Commercial Part-Dieu, CBRE, EDF, Commerce, EDF Ciden, Egis, Ernst & Young, Icade, JC Decaux, La Banque Postale, Multiburo, Orange, Radisson, Rhônexpress, Groupe SERL, Setec, Transdev,

Nous espérons cette année encore de nombreux participants, alors nous comptons sur votre implication !!!

Pour obtenir plus d'informations sur cet événement d'ampleur régionale, n'hésitez pas à consulter le site internet: <http://www.challengemobilite.rhonealpes.fr> ou à contactez Anne-Claire KARA [ac.kara@serl.fr](mailto:ac.kara@serl.fr)

# Activités du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

## Conférence débat sur la Logistique des chantiers de la Part-Dieu



Cette conférence débat a rassemblé une cinquantaine de participants **le 27 Février** dernier dans l'auditorium de la Banque Populaire Loire et Lyonnais. Elle a été animée par Bernard BADON (Grand Lyon), Sébastien RABU (Ingerop), Hervé SIMON (Icade) et Norbert FONTANEL (BTP).

Elle a permis d'illustrer la démarche récemment engagée par le Grand Lyon en partenariat avec tous les acteurs de la construction (maîtres d'ouvrages publics, promoteurs, investisseurs, BTP, entreprises de second œuvre,...) pour préparer la phase de réalisation la plus intense et limiter les impacts négatifs sur le

fonctionnement du quartier.

Cette démarche implique des innovations importantes dans les méthodes de réalisation et la coordination de multiples intervenants sur des chantiers qui se dérouleront dans un périmètre restreint (notamment à proximité immédiate de la gare).

## Rencontres avec le Bureau du Club

Le bureau s'est réuni chaque mois pour favoriser l'impulsion de l'activité du Club :

- **Le 8 janvier 2014**, dans les locaux d'EDF avenue Thiers, les participants ont bénéficié d'une présentation de l'expérimentation SMART ELECTRIC LYON ;
- **Le 11 février 2014**, dans les locaux d'ADAMAS, Ludovic BOYRON (Directeur de la Mission Part-Dieu) est intervenu, pour présenter la SPL (Société Publique Locale Lyon Part-Dieu), les motifs de sa création, ses missions et attributions ;
- **Le 19 mars 2014**, dans les locaux de la CAISSE d'EPARGNE Jean Philippe HANFF (délégué général au développement économique et international), est intervenu pour présenter la stratégie économique du Grand Lyon.

Par ailleurs, une rencontre s'est déroulée, avec Georges KEPENEKIAN, sur le thème des initiatives du Club en matière culturelle.

Enfin, diverses autres rencontres ont eu lieu avec la Direction de l'Auditorium et celle de la Bibliothèque municipale.

## Commission immobilier



Cette commission, pilotée par Laurent DOYAT (ICADE) s'est réunie à 2 reprises :

- **Le 23 janvier 2014**, dans les bureaux d'EY (Tour Oxygène) avec notamment une présentation par EY (co-auteurs avec – JLL) de l'étude « **Why Invest in Lyon** » (disponible sur demande [contact@clubpartdieu.fr](mailto:contact@clubpartdieu.fr))

- **Le 20 mars 2014** dans les nouveaux bureaux de la SETEC (le Crystallin) : retour sur la participation lyonnaise au **MIPIM**, qui s'est déroulé mi-mars à Cannes, et sur la mise en valeur des opérations clés (La Soie, Part-Dieu et Confluence); il apparaît

que la performance globale de Lyon dans l'immobilier tertiaire reste très remarquable (demande placée de 250 000m<sup>2</sup> en 2013), derrière l'île de France mais devant toutes les autres agglomérations françaises (Lille 160 000 m<sup>2</sup>) et devant Milan et Barcelone.

Les loyers restent stables, voire en légère augmentation affichant des loyers « prime » de 270€ (pour les non IGH), encore bien inférieurs aux grandes eurocités (400 € par exemple à Milan). L'attractivité de Lyon est remarquable : c'est la

1ère ville de province française, choisie par les investisseurs.

## Commission Mobilité



- **Le 9 décembre 2013**, pilotée par Dominique CHERBLANC (EDF), la Commission Mobilité avait organisé, avec la participation de Michèle VULLIEN (VP Grand Lyon), Corinne TOURASSE (DGA Région) et Olivier LAURENT (Service Déplacement Grand Lyon) une conférence débat très suivie, sur le bassin de vie de la Part-Dieu, l'évolution des pratiques de mobilité dans le quartier et les actions engagées par certaines entreprises.

- **Le 18 février 2014**, cette commission s'est de nouveau réunie (chez EDF) avec la présence du Grand Lyon et d'un animateur « mobilité » du Val de Saône pour examiner les méthodes envisageables afin de favoriser l'action des entreprises dans l'évolution de la mobilité de leurs salariés.

Ce travail doit déboucher prochainement sur une première phase de diagnostic auprès des membres du Club, qui sera suivie de la mise en place d'un dispositif d'accompagnement des entreprises du Club pour faciliter la mobilité de leurs salariés (voir le site internet du Grand Lyon <http://www.covoiturage-grandlyon.com/demarche-pdie-grand-lyon.do>).

*Ce sujet sera un élément clé de l'action du Club dans l'année à venir.*

La société GREEN-ON qui loue des flottes de vélos électriques aux entreprises a présenté son offre.



La Commission s'est aussi intéressée à la démarche lancée par le Grand Lyon pour une meilleure prise en compte des livraisons de marchandises dans les opérations immobilières. Les entreprises du Club sont invitées à répondre aux enquêtes qui seront lancées à ce sujet, et sur lesquelles la Commission Mobilité aura un retour d'information qui sera diffusé.

## Commission Culture et Animation

Cette commission, pilotée par Séverine DURAND (EGIS) avec la participation de Romain GRANJON a noué des contacts étroits notamment avec l'Auditorium Maurice Ravel et la Bibliothèque Municipale.

Afin de mieux faire connaître ces activités culturelles aux salariés des entreprises, le Groupe a préparé un document d'information (en cours de diffusion par mail) sur l'offre culturelle et d'animation du quartier.



Le groupe s'est réuni à 3 reprises ce trimestre, notamment le **25 février 2014** avec une visite guidée de la Bibliothèque Municipale et plus précisément de l'exposition « Une Fabrique de l'innovation », organisée à l'initiative d'EDF.



La commission Culture s'est impliquée pour relayer auprès des entreprises son soutien à l'Association Vivre aux Eclats (animation par des clowns en milieu hospitalier), dans le cadre de l'opération « Achète un clown.com » en partenariat avec le Centre commercial de la Part-Dieu.

La Commission prépare aussi diverses actions communes : don du sang par secteur du quartier, challenge mobilité, et s'intéresse également à la proposition de Cybèle-Arts ([www.cybele-arts.fr](http://www.cybele-arts.fr)) pour l'organisation des visites ludiques, du quartier de la Part-Dieu.

La prochaine visite du 17 avril 2014 a été victime de son succès. Un grand nombre de personnes sont sur liste d'attente.

## Commission Communication



Ce groupe, animé par Gilles SALGAS (AREVA) s'est réuni à 2 reprises avec une large participation - **le 4 Février 2014** chez AREVA et **le 27 mars 2014** chez EPITECH – pour orienter les actions entreprises avec divers prestataires.

Ces actions visaient 4 objets :

- La mise en place, avec l'aide de notre prestataire Communication/Design Clémentine BREED et la participation de la Direction de la communication de la Mission Part-Dieu, d'une version électronique mise à jour de la plaquette de présentation du Club (disponible sur demande).
- La mise en place, de la présence du Club, sur le nouveau site internet du projet Lyon Part-Dieu ([www.lyonpart-dieu.com](http://www.lyonpart-dieu.com)).
- L'élaboration d'une stratégie de communication, avec la participation d'un groupe d'étudiants de Sup de Com Lyon.
- La réalisation d'un site internet du Club, avec la participation active de notre prestataire Clémentine BREED, dans le cadre d'un partenariat avec l'Ecole d'informatique EPITECH, campus Part-Dieu, sous forme de projet pour étudiants de 3<sup>ème</sup> année ([www.epitech.net](http://www.epitech.net)). Ce site qui devrait être opérationnel cet été, permettra ensuite de faire évoluer la Lettre du Club vers une forme plus interactive.

## Commission Ressources Humaines

Cette commission, pilotée par Bertrand BOTTOIS (AXA) a démarré par une première réunion de définition d'objectifs **le 8 janvier 2014** :

- Mieux se connaître et identifier les priorités RH des entreprises du Club,
- Partager les bonnes pratiques : recrutement, GRH, RSE...,
- Travailler avec les partenaires (maison de l'emploi, CCI, Grand Lyon).

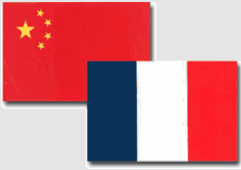
Cette rencontre s'est poursuivie par une deuxième réunion **le 13 mars 2014**, avec la participation de certains des plus gros employeurs du secteur (ORANGE, SNCF, AXA, EY, SERL..).

Une des premières pistes de travail de la commission est de travailler sur l'attractivité du territoire, pour répondre, notamment, aux enjeux des entreprises qui déconcentrent, à Lyon, des services aujourd'hui à Paris (SNCF, AXA...) : comment attirer des collaborateurs ? Comment les accueillir (logement, crèches, salles de sports...) ? Création d'un guide d'accueil inter-entreprises ?

Le groupe a également rencontré le directeur et le responsable du service aux entreprises de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, qui souhaite développer une offre de GPEC (Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) territoriale inter-entreprises.

## Initiatives transversales

### Initiative Chine



Dans le cadre du 50ème anniversaire du rétablissement des relations franco-chinoises, le Club se mobilise sous pilotage d'ADAMAS (*Denis SANTY*), pour organiser à Lyon, à l'automne 2014, une manifestation à caractère économique, en liaison avec Alain MERIEUX et le Comité France-Chine.

### LYON CITY DESIGN 2015 au cœur de la Part-Dieu



LYON CITY DESIGN, forum lyonnais consacré au Design Urbain et organisé en résonance avec la Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne, s'installera du 19 mars au 12 avril 2015 au cœur de la Part-Dieu.

C'est la raison pour laquelle le Club souhaite mobiliser ses membres pour qu'ils y participent. Certaines entreprises se sont déjà mobilisées : EDF, ERDF, KEOLIS, JC DECAUX

Cet événement, ouvert au grand public, mêle expositions, conférences et débats sur la mutation de la ville. En 2013, il s'est tenu au Grand Hôtel-Dieu et avait rassemblé 12000 personnes.

Le cœur Part-Dieu a été choisi pour l'édition 2015 pour sa spectaculaire réinvention de l'espace urbain et la dynamique pédagogique qui l'accompagne malgré les contraintes de chantiers.

Un Appel à Projet a été lancé auprès de designers internationaux. Son thème général est l'accompagnement de la mutation de la ville qui alterne les phases de chantiers et celles de réinventions spectaculaires de l'environnement urbain. Il explorera des problématiques comme le chantier sans nuisances, la fluidité en zone urbaine, la reconquête des espaces urbains, les signatures sensorielles de la ville, connecter la vie à la ville...pour proposer des solutions équilibrant les attentes des citoyens et la réalité du temps de mutation.

Ces thématiques ont été choisies pour leur pertinence dans les débats actuels du Design Urbain mais également pour leur adéquation avec le cadre de l'événement: **Le cœur Part-Dieu.**

## Initiatives des Membres



**La semaine de l'Industrie** se déroulera cette année, du 7 au 13 avril 2014.

A cette occasion, AREVA invite les adhérents qui le souhaitent, à venir rencontrer ses équipes d'ingénieurs, le mardi 8 avril, afin de mieux comprendre ses activités, liées aux combustibles et aux réacteurs nucléaires.

**Quelques places sont encore disponibles**, alors n'hésitez pas à vous inscrire à l'une des visites (12h30 à 14h00)

AREVA reste à votre disposition pour toute question : [Communication\\_lyon@areva.com](mailto:Communication_lyon@areva.com)



**EDF Commerce Rhône-Alpes Auvergne**, expérimente dans le cadre professionnel, **la mobilité électrique à travers l'autopartage.**

L'entreprise souhaite montrer l'exemple auprès de ses clients et des collectivités en proposant à ses salariés d'utiliser dans leurs déplacements professionnels, un système qui préfigure ce que sera la ville à l'avenir : innovante, plus facile d'usage et plus propre.

Cette opération originale va permettre de démontrer comment, les entreprises, sur un territoire comme celui de la Part-Dieu, peuvent utiliser la mobilité électrique au service de leur performance commerciale.

Christian Missirian, Directeur EDF Commerce RAA, a remercié ses collaborateurs pour leur mobilisation autour du projet en concluant "Soyez des volontaires attentifs!" afin de pouvoir capitaliser le retour d'expérience auprès d'autres entreprises et d'autres régions.

## **Semaine du Développement Durable (du 31 mars au 6 avril)**



De nombreuses entreprises ont souhaité sensibiliser leurs salariés au Développement Durable. Ainsi, à l'occasion de la semaine dédiée à ce thème, des actions sont mises en place, chez nos adhérents notamment :



Mise en place d'un quizz ludique autour de la consommation énergétique, d'une conférence Campus « Eco conception-Eco Réalisation », d'un pique-nique géant sans plastique au parc de la tête d'or, ou encore une collecte de vêtements ou de matériels scolaires.



Montage, dans le hall d'accueil des locaux d'Axa, d'un stand Artisans du Monde ainsi qu'un stand de produits de beauté Bio.

Diffusion des résultats de l'étude faite par le groupe, sur les économies réalisées sur l'ensemble des sites régionaux (papier, eau, énergie).



Mise en place d'un atelier de création à base de produits de récupération. Chaque salarié aura la possibilité de fabriquer un pot à crayons à base notamment de canette et de carton.



Ingérop a souhaité développer 1 thème par jour, soit : consommer moins, consommer malin, consommer mieux, consommer social et solidaire, ou encore consommer en se faisant du bien.